

# JavaZone 2015

PARTNERMØTE #3  
11. JUNI 2015



1



2

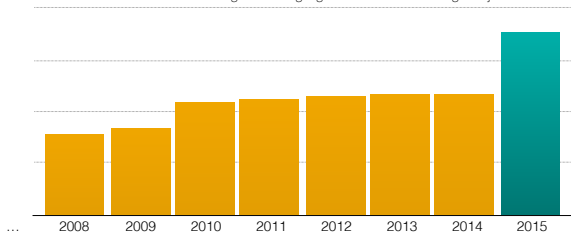


3



## CALL FOR SPEAKERS

Flere innsendte foredrag enn noen gang før. Mer enn 40% økning fra i fjor



4



## CALL FOR SPEAKERS

Nesten 400 innsendte presentasjoner til 90 slots  
(etter to gjennomganger har vi fremdeles 130+ på ja-lista... Mye bra i år!)

Nesten 100 innsendte lyntaler til 60 slots

Over 40 innsendte workshops til 12 slots

5



## CALL FOR SPEAKERS

Dekker som vanlig et bredt spekter av temaer

Ønsker spesielt å trekke fram:

Microservices:

i år med mer fokus på økosystemet rundt og erfaringer med bruk, enn introduksjon til microservices

Core Java:

der vi har fått tak i flere gode speakers og foredrag (ekstra takk til Rafael i PKom)

6



## WORKSHOPS

Åpent for de som har billett til JavaZone

Begrenset antall plasser, så det er påmelding etter "first come first served" prinsippet

Påmelding til workshops åpner i august  
(nøyaktig dato vil bli annonsert i forkant)

7



## WORKSHOPS

Tirsdag

heldagsworkshops (2 stk) og halvdagsworkshops (4 stk)

Onsdag

2-timers workshops (3-4 stk)

Torsdag

2-timers workshops (3 stk)

8



## TEMAMØTER I PROGRAMKOMITEEN

Programkomiteen har i år gjennomført 3 temamøter, der de beste fra bransjen har blitt invitert til å hjelpe oss å plukke ut programmet.

Takk for gode tips til deltakere, og takk til alle som deltok!

Arkitektur	Frontend	Sikkerhet
Jan Henrik Gundelsby Audun Fauchald Strand Erik Drolshammer Trond Øvstetun + innspill fra Thor Henning Hetland	Ronny Lovtangen Trygve Lie Erik Wendel Gregers Gram Rygg Erling Wegger Linde	Andreas Hegna Audun Dragland Thomas Gøytil + innspill fra Erlend Øftedal

9



## “CALL FOR SPEAKERS”-WORKSHOP

25. mars ble potensielle JavaZone-speakers invitert til en workshop der de kunne diskutere ideer de har til foredrag de vurderer å sende inn.

Cirka 10 deltagere, og mange av dem har siden sendt inn foredrag.

10



## WORKSHOP FOR AKSEPTERTE SPEAKERS

Vi kommer til å arrangere workshop for aksepterte speakers  
**onsdag 26.august på Teknologihuset.**

Alle aksepterte speakers vil bli invitert.

Vi har leid inn profesjonell speaker coach som kommer med tips.

Vi vil også gi praktisk informasjon rundt det å være speaker på JavaZone  
(vil også finnes på websidene)

11



## DATOER FOR JAVAZONE-PROGRAMMET

- ✓ **26. juni** skal vi ha valgt ut presentasjoner til årets JavaZone
- ✓ **27. juni** begynner vi sende mail til aksepterte speakers
- ✓ **1. juli** åpner vi programsidene på web og der dukker foredrag opp så snart speakers har bekreftet at de fortsatt kan komme
- ✓ **i midten av August** skal vi ha plassert foredragene (tidspunkter og saler)
- ✓ **26. august** holder vi workshop for aksepterte speakers
- ✓ **8. september** er det workshopdag på JavaZone
- ✓ **9. & 10. september** braker JavaZone 2015 løs!

12



13



## VÅR FILOSOFI

JavaZone har alltid markedsført seg som en “annerledes konferanse”.

Community-drevet, non-profit, alle inntekter går tilbake til IT-miljøet.

Prøver å rette markedsføringen vår på fag og det vi står for.

14



## MARKEDSFØRINGSKONSEPTER



**Top Talks**  
Promotere de beste foredragene fra JavaZone



**Stories**  
Intervjuer med foredragsholdere og deltakere



**Academy**  
Fremtidens JavaZone-deltakere får gratis billett torsdag

15



## HOVEDKAMPANJE

ÅRETS JAVAZONE-FILM LANSERES I AUGUST

16



TIDENES BESTE JAVAZONE  
=  
DEN BESTE MARKEDSFØRINGEN

17



18

### 3 STØRRE ENDRINGER

1

SPLITTER NY SAL 1  
– FOREDRAG OG KONSERTER –

2

FLYTTER FESTEN  
– AWEZONE I OSLO SPEKTRUM –

3

NY EXPO-LAYOUT  
– ENDA STØRRE EKSPONERING –

19



VI TROR DETTE BLIR EN WIN-WIN FOR BÅDE DELTAKERE  
OG IKKE MINST ALLE DERE PARTNERE

*Det blir nå gode muligheter for å gjøre kule ting på standområdet  
deres på kveldstid. Hva gjør deres stand unik?*

20



VI PLANLEGER EN REKKE TING FOR Å HOLDE  
AKTIVITETSNIVÅET I EXPO HØYT HELE KVELDEN

DJ og mingleområde på javaBin-standen  
Sal 1/Scene på andre siden av lokalet av mingleområde, for mest mulig "flyt"  
Barer spredd rundt i lokalene, ingen "dødsoner"  
Nighthacking: foredragsintervjuer i Expo  
Alternative aktiviteter som f.eks øl/sjokoladesmaking og quiz +++

21



### KONSERTER OG MUSIKK

Vi kjører konserter i Sal 1,  
men fokuserer også på Expo-området.

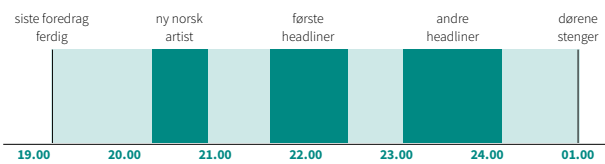
Vi kommer til å ha færre band og rikelige pauser mellom bandene  
så alle deltakerene også får tid til å mingle i Expo-området.

Vi dropper derfor partnerband i år. Vi synes dette er mest fair for alle,  
da det gir mer tid i Expo og lik mulighet for alle partnere.

22



### TIDSPLAN FOR KVELDSARRANGEMET AWEZONE ONSDAG 9. SEPTEMBER



OBS: tidspunktene er tentative

23



24

40



25

40

partnere m/ stands

40

restaurantstands

40

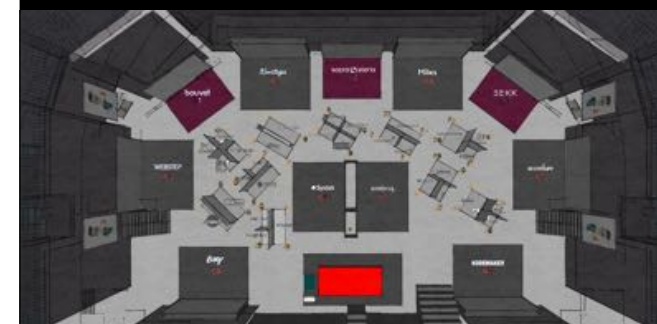
store konseptstands

40

utvidede stands

26

### ALLE PARTNERE ER NÅ Plassert



27



UTSIKT FRA HOVEDTRAPPA

28



UTSIKT FRA SAL 1 INN/UTGANG

29



UTSIKT FRA OVERFLOW-OMRÅDET

30

**DITT STANDKONSEPT**

Nå er tiden inne for å planlegge konsept for din stand

*Hvordan skille seg ut?  
Hvordan nå de rette personene?*

Alle spesielle ønsker er det godt å få vite om i god tid.

31

♥

**ÅRETS BESTE STAND**

Etter gode tilbakemeldinger, så repeterer vi fjorårets konkurranse der deltakerene skal besøke flest mulig stands.

Her skal deltakerene også stemme på hvilken stand de synes var aller råest

Årets beste stand annonseres sammen med premiene for konkurransen, i tillegg får vinneren velge plassering aller først på JavaZone 2016

32

**ÅRETS MATKONSEPTER**

- ITALIAN VIBE
- FCC FAST FOOD
- PÅ DYPT VANN
- RETT FRA SKOGEN
- KOKKEN TORS HJØRNE
- SPICE TIME
- STREET WISE
- RAW FOOD

33

**PÅ KVELDSTID**

Tenk på hva du kan gjøre for å tiltrekke deg deltakere, også på kveldstid.

Snacks og godis?  
Konkurranser?  
Noe å drikke på?

"Alt er mulig", kom til oss med de mest kreative ideene, så ser vi hva vi får til!

34

**STANDVEGGER**

Med lang erfaring innen design og produksjon av standvegger hjelper vi deg å finne riktig uttrykk.

Vi kan levere design på alt fra enkeltstående flater til totalkonsept for hele standen.

**DIN STAND, DITT BUDSKAP  
VI KAN BISTÅ!**

35

**VEIEN VIDERE MOT JAVAZONE 2015**

– TIDSPLAN, FRISTER, HUSKELISTE –

36



  
**DETTE FØLGER MED I STANDEN**

<b>6 kvadratmeter gulvplass</b> (større for utvidet stand, konseptstand & restaurantstand)
<b>Strøm og belysning</b> Ett dobbelt strømuttak pr. vanlig stand, spotlights mot veggene
<b>Vegger og gulvbelegg</b> Hvit vegg, mørke teppefliser på gulv. Partner står selv for branding/dekor
<b>Billetter til de som skal stå på stand</b> Det følger med 4 navnløse billetter. Disse kan overdras til andre hvis dere bytter på hvem som skal stå på stand. Billettene skal primært brukes av standpersonell

37

  
**HUSKELISTE TIL STANDEN**

Har du bestilt utvidet standmodul, dersom du vil ha mer boltreplass?

Har du planlagt og bestilt veggdekor (evt bedt om gjenbruk)?

Har du bestilt møblement utover basic pakke?

Har du jobbet fram et konsept på din stand som oppfordrer til besøk?


38

  
**VIKTIGE FRISTER (STANDOPPSETT)**

<b>Innen juni</b>	...bør interne/eksterne designere få brief på at det skal leveres veggdekor og hvilke frister som gjelder for trykk* Send de vår designbrosjyre og utleiebrosjyre, så har de det de trenger for å få design klart i tide.
<b>Før sommerferien</b>	...anbefaler vi at dere møtes for å avklare siste del av stand-oppsett. Vår erfaring er at alt som blir utsatt til etter sommerferien, blir veldig hastverk. September kommer brått på!
<b>i August</b>	...er det bare tiden og veien, spør om det er noe dere lurer på! <b>10. august:</b> Frist for bestilling av bistand for veggdesign eller konseptutvikling/profilartikler <b>13. august:</b> Frist for innlevering av filer til veggdesign* <b>20. august:</b> Frist for møbelbestillinger og spesialbestillinger drikk <b>27. august:</b> Frist for drikkbestillinger

\*Anbefaler at filer til trykk leveres 14 dager før fristen, da rekker man korrektur-runder etc.

39

  
**FESTEN PÅ ONSDAG**

Tenk igjennom at festen i år blir på Oslo Spektrum  
Kan dere gjøre noe ekstra kult ut av standen også på kveldstid?

Konkurranser  
Snacks, "kveldsmat"  
Noe godt å drikke, til deres ansatte og gjester?  
Mulighetene er mange!

**Ingen på standen på kveldstid!**  
Vi anbefaler at dere har noen aktiviteter på standen på kveldstid, men skulle det være noen partnere som ikke ønsker dette, så går det fint. Vi har vakter som går rundt kontinuerlig hele kvelden, og kan også tilby "pene sperrebånd". Si ifra til oss, så ordner det seg.

40

  
**LAGERROM**

Trenger dere lagerrom?

**Si ifra 11. juni** – Expo er tettpakket, så vi trenger å beregne nok plass til dette.

41

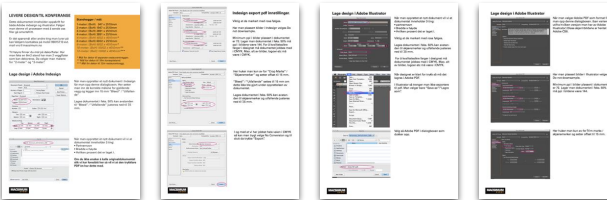
**UTLEIEBROSJYRE**



...blir sendt på mail til partnerkontakt

42

**DESIGNMANUAL FOR STANDVEGGER**



...blir sendt på mail til partnerkontakt

43

**Ta kontakt!**

Vi er her for å hjelpe dere å få til tidenes beste konferansedeltakelse!

[partner@java.no](mailto:partner@java.no)



Ole-Alexander Moy  
Partneransvarlig




Hilde Naas Rødseth  
Teknisk/gjennomføring



Marianne Røed  
Teknisk/gjennomføring

44



**BILLETTER**

45



## RABATTERTE BILLETTER FOR PARTNERE

Alle partnere kan kjøpe rabatterte billetter til sine ansatte.

Billetter bestilles samlet, via mail til [partner@java.no](mailto:partner@java.no).

For maksimal rabatt må disse billettene bestilles innen **1. Juli 2015**.

(der er selvsagt mulig å bestille partnerbilletter også etter denne datoen, men da med en mindre rabatt)

46



## BILLETTPRISER

under 30 billetter	4.790,-
30 - 50 billetter	4.690,-
mer enn 50 billetter	4.590,-
partnerbilletter bestilt <u>etter</u> 1. juli	5.190,-

47



48

## ACADEMY

– JAVAZONE GRATIS FOR ALLE STUDENTER –



VI TAR MED  
STUDENTENE TIL JAVAZONE



VI TAR MED  
JAVAZONE TIL STUDENTENE

49



## JAVAZONE TIL STUDENTENE

Vi tar med oss foredragsholdere fra JavaZone og reiser til studentene på deres hjemmebane

Oslo, Bergen, Trondheim

– mest sannsynlig 16., 17. og 18. februar 2016 –

50



## JAVAZONE TIL STUDENTENE

Mulighet for å bli med som partner på vårarrangementet

Dere får partnerstand sentralt i lokalene

Mulighet for å presentere dere på scenen for foredragene

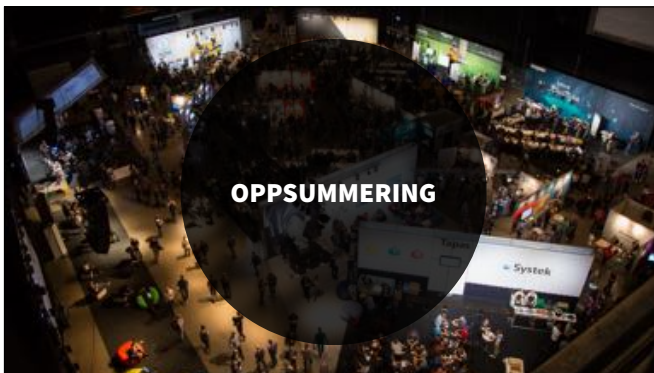
Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen

Bli med på minglingen og middagen etter arrangementet

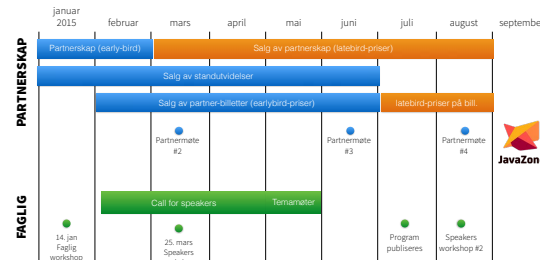
kr. 10.000 for partnerstand-pakke pr by

(begrenset antall standplasser. Kapasitet på 3-4 stands i hver by)

51



52



53

## OPPSUMMERING – VIKTIGE DATOER

- ✓ **1. juli:** frist for partnerbillett-bestilling
- ✓ **1. juli:** programmet publiseres gradvis
- ✓ **medio August:** endelig program klart (tidspunkter og saler)
- ✓ **10. august:** Bestilling av bistand for veggdesign eller konseptutvikling/profilartikler
- ✓ **13. august:** Innlevering av filer til veggdesign
- ✓ **20. august:** Møbelbestillinger og spesialbestillinger drikke
- ✓ **27. august:** Drikkebestillinger
- ✓ **8. september:** workshopdag på JavaZone
- ✓ **9. & 10. september:** JavaZone 2015!

54

## Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnerspørsmål	partner@java.no

<b>Espen Herseith Halvorsen</b> JavaZone-leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
<b>Ole-Alexander Moy</b> Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
<b>Helge Jenssen</b> Leder for programkomiteen	helge.jenssen@gmail.com 920 16 992
<b>Marianne Roed</b> Teknisk partneransvarlig	mr@macsimum.no 412 17 072
<b>Hilde Rodseth</b> Prosjektleder eventbyrå	hnr@macsimum.no 902 84 486
<b>Carl Onstad</b> Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	cjo@macsimum.no 990 15 660